融合自觉：新媒体时代的编辑生存语境研究

摘　要：新媒体时代，越来越多的人通过网络了解和谈论新闻及热点事件。由于媒介的转变导致在不同媒介上叙事手法和叙事结构出现了很大的变化。新媒体传播具有即时性、隐匿性、平权性、互动性等特点，为人们提供了一个可以随时随地发表言论的自由空间，因此新媒体的编辑风格较传统媒体更加生动自由。本文旨在通过对比新媒体与传统媒体的编辑生存语境的差异，探索新媒体时代的编辑生存语境，研究新媒体时代编辑所担任的新责任。

关键词：新媒体时代；编辑；生存语境；融合自觉
中图分类号：G220　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）04-063-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.04.011

■文 / 李清芬

在新媒体还未出现时，传统媒体已经出现互相融合的现象，当新媒体时代来临，媒体自发的融合后创造出更为生动、立体、网络化的传播空间和传播形态。传播媒介为了更好地生存和发展，开始打破传统的传播界限，建立新的传播秩序和生存空间，以便适应新媒体时代的发展。

1. 传播介质的变化导致传播形态变革

“新媒体”一词是从西方国家引入的，新媒体时代通常被定义为利用新兴媒体对新闻等各种信息进行传播的时代。新媒体的出现导致传播形态发生了天翻地覆的变革，原来在传统媒体上的叙事手法和叙事风格在新媒体上已经被抛弃。新媒体的出现对传统媒体的生存语境产生了巨大的冲击，虽然新媒体还保留着一定传统媒体的叙事风格或写作技巧，但无可避免地创造出很多新的编辑手法，更新了编辑的生存语境。

在新技术的推动下，原来单向的人际传播模式被改变，双向和多向的人际传播模式成为常态。传统媒体通常是自上而下一对多的传播链，通过终端的信息发布进行多触点的传播渠道进行发散，传统媒体担任着信息生产者的职能，信息接收者即受众只能被动地担任信息接收者的职能。而新媒体时代的到来，整个传播秩序发生了深刻的变革，移动网络的出现使得持有移动网络的个人可以随时随地发布任何信息，个人不再只是信息接收者，而是成为 UGC（内容生产者），甚至是 PUGC（专业的内容生产者），媒体在一定程度上受到这些内容生产者的冲击，竞争压力也不断增加。传统意义上的自上而下和一对多的传播方式已经被改变，传统意义上的传播疆域被打破，受众开始成为传播和舆论的中心。新媒体是信息流动的重要渠道，在传递与反馈的双向互动中，民意不断进行交汇与碰撞，引发新的舆论潮。意见表达的自由和多元传播媒介以及互动形式的出现，使得传统媒体的话语权开始重建。

传播模式和传播主体的变化带来媒介组织方式和信息管理方式的变化，组织结构、产业规模及市场行为发生转变。媒体融合的出现使得媒体组织者必须调整传播政策和传播方式，否则就很难在新的媒介环境下生存，拓展媒体的生存空间就必须进行媒介融合，通过媒介融合对传统的媒介传播内容、编辑手法、叙事风格、传播渠道等方面进行革新，以求适应当前媒介融合的新局面。

2. 媒介融合下的编辑生存语境

2.1 掌握媒介融合下舆论引导的风向

与传统媒体的民意表达渠道有较大的经济负担不同，网络民意表达的零成本，促进了个人意见在市场上的自由流通，但与此同时也出现了网民们可以不为自己在网络上的言论负责而肆意传播虚假消息、谣言与诽谤等，扰乱了正常的社会与网络秩序。因此新媒体时代，媒介融合帮助了资源和信息的整合，因此媒介也比以前有更大的优势进行网络舆论的引导。

新媒体是人们发表意见最为自由和个性化的渠道，例如微博、博客、门户网站的自媒体平台等。一些事件从民间舆论场发迹，在民间舆论场升温发酵甚至反转，媒介信息也因此从民间舆论场流向了官方舆论场，主流媒体对该事件进行了详尽深入的调查与报道，从而在网络与主流媒体的共同关注中形成传播合力，促成事件高效地解决。跨媒介融合导致新闻事件的合理解决，同时也促成了互相进行议程设置。

媒介融合的时代要求编辑能够正确把握不同媒介网民民意表达的规律与发展趋势，遵循各种媒介舆情的发展规律，制定舆论引导预案。舆论引导早已成为应对网络事件的重要内容，编辑应该提前做好准备。舆论引导艺术要与舆论发布平台技术相结合。要以更加科学的态度看待网络议程设置，把握舆情发展周期，制定舆情在爆发期、持续期与沉降期的不同阶段的处置对策。编辑要不断完善和健全网络民意表达引导机制，抓好网络舆情的监测汇集，建立预警机制，主动

掌握舆情的时时动态，构建广泛覆盖的网络舆情监测汇集系统。编辑要对舆论的具体情况进行准确判读，在发展为负面舆情前做好预警方案，从而在舆情爆发时有更加科学合理的决策。编辑要具有高度的社会责任感，不断提高与完善网络舆情事件的分析能力，以更加科学高效的算法进行网络事件关键词的抓取。

2.2 编辑在媒介融合中需具备的能力

速度。新媒体时代信息的传播更多时候是速度的竞争，谁能够在速度上抢占优势，那么谁就有更多的用户和流量。因此，对于一些事先已经知道的新闻安排，编辑要安排相关人员进行现场采访或直播，以现代化的技术手段进行全方位的报道。例如在 2017 年的两会上 VR 看两会、直播两会等新技术手段的运用，大大缩短了媒介编辑时间，直接通过多媒体多渠道的输出，就可以将有效高质量的信息传达给受众。电视和网络直播的融合使得网络直播更加具有权威性和高质量，媒介的融合成为报道新闻的最佳方式之一。因为媒介融合结合了多种资源，信息资源、用户流量、发布渠道等都成为媒介融合后信息发布的优势。

态度。在媒介融合的时代，编辑要主动考虑运用媒介融合的手段来扩大媒介影响力，拓展信息传播渠道。编辑要具备媒介融合意识，对各种媒介的传播规律要进行深入的了解，掌握不同媒介编辑信息的特点，以期更好地传递信息。在多种媒体融合后，编辑工作的主要方向已经不再是编辑新闻，其工作重点是对信息进行整合与发布，虽然在媒介融合后，信息量与发布渠道扩大，但是编辑对于信息内容还是要进行把关，要在媒体融合的基础上建立健全有效的把关机制，不能因媒体融合后信息传播便利或信息量过大就对信息把关环节放松管理。诚心的态度和处理事件的火候是处理新闻突发事件的关键所在。掌握不同媒介的舆论发展特点和舆论引导规律。舆论引导要讲究艺术，掌握网民心理，因势利导才能更好地合理控制舆论走向。

深度。在新媒体时代，拼速度成为媒体关注的重点，但是在拼速度的同时也要注重新闻信息的质量。在传统媒体上的深度报道并非在新媒体时代就不受人关注，在信息碎片化和快速化的影响下，有质量有深度的新闻报道反而会受到人们的关注。媒介融合环境下，网络赋予人们发布信息的渠道和谈论事件的空间，垄断媒体集团为了迎合大众需求也相继推出网络讨论空间以制造互动新闻的气氛。新媒体的出现，加速了新的碎片化和信息的断裂化，因此传统媒体在这一环境中便担当着更多的责任和义务，帮助净化新媒体塑造的信息环境，以最权威的方式发布最真实的信息内容。例如，一些在微博、等论坛媒体上发出的新闻往往需要传统媒体的确认和报道，受众才能确认其信息的可信度。由此也可以看到，现在新媒体与传统媒体的分工还是有着一定程度上的差别，所以在媒介融合后对信息的深度反而要建立更高的目标和要求。

尺度。即使是在新媒体环境下，信息把关环节也不能缺失，反而要更加重视。如果说速度是抢占信息发布高地的法宝，那么态度和尺度是处理舆论事件的关键，信息的真实性和权威性是信息发布最终落脚点。在处理相关新闻信息时要把握信息发布的尺度，建立健全新媒体的新闻编辑与发布机制，在新闻信息发布时尽量减少谣言和虚假新闻的生存空间，第一时间通过多渠道的公开透明宣布消息帮助人们对事件有更深入的了解。随着网络技术的不断提升和媒体融合的深入，编辑要将重点关注放在提高信息质量和信息关键词的提取，丰富网络舆论数据库，提高与完善网络舆情事件的分析能力，以更加科学高效的方式进行网络事件关键词的抓取，结合线上和线下的方式对信息进行全方位的深度监管。

3. 结束语

相较于新媒体，传统媒体具有最大的优势就是权威性。传统媒体虽然在速度和发布渠道上无法与新媒体相比，但是传统媒体却在新闻信息发布的权威性上胜过了新媒体。但是由于新媒体的不断发展和媒介间的不断深入融合，新媒体也在积累着在人们心目中的权威性。因此在新媒体时代下，这种融合自觉使得编辑必须重新考虑生存语境，对编辑内容和叙事风格等多方面进行改变，以适应媒介融合时代的生存和发展。 媒

参考文献

[1] 高山冰．融合自觉：新媒体时代的编辑生存语境研究 [J]. 编辑之友，2013（04）：81-83.

[2] 毛润政．新媒体时代编辑角色转型探析 [J]. 编辑之友，2013（08）：92-94.

[3] 赵国宁．新媒体语境下传统媒体的生存之道 [J]. 今传媒，2015（08）：129-130.

[4] 鹿振林．新媒体与传统媒体的碰撞融合研究 [D]. 山东农业大学，2015.

（**作者单位：**中国经济信息社）